

“雙十一”快遞單上的二維碼，千萬別掃

11-11-2021 四川消委

你的“雙 11”快遞收到了嗎？上面有沒有“小廣告”，如果有標注掃碼抽 iPhone、抽速食麵等，千萬別信。

快遞單上印的廣告，小心！

近日，有消費者反映，自己的快遞單上出現廣告，標注“你有 1 箱速食麵待抽取”，掃二維碼進行抽取，但實際上根本就抽不到。



快遞單上出現廣告

有的廣告直接是印在快遞單上，融為一體，還有的是張貼在快遞包裝箱上面，類似電線杆上的“小廣告”。

這些廣告很多標注“贏 iPhone”“掃碼抽速食麵”等字眼，吸引用戶掃碼，但點擊進來後，往往是“抽獎大轉盤”“砸金蛋”“抽紅包”等，最後獎品全是借貸、理財等“獎品”。

快遞公司回應：不用理會

針對快遞單上印廣告一事，記者聯繫了某快遞企業的客服，有客服人員表示，一般是商家廣告，有可能是商家的活動標籤。

如果說在包裝箱上張貼的“小廣告”，有可能是商家行為。那“廣告是和快遞單融為一體”是怎麼回事？這樣的快遞單是誰提供的？

某快遞企業客服回應稱，“我們公司快遞面單資訊正常情況下是手機號、位址、收件人和單號，其餘資訊不用理會。”

北京雲嘉律師事務所副主任、中國政法大學智慧財產權研究中心特約研究員趙佔領稱，在快遞單上印廣告沒有問題，法律上沒有禁止性規定，只要廣告內容不違法就可以。

包裹裡塞“好評返現卡”現象依然氾濫

除了包裝箱外面印廣告，商家還經常在快遞包裹里加塞“好評返現卡”。

廣東省消委會近日抽樣調查發現，85 款樣本附有“好評返現卡”，通過返現、紅包、卡券等方式誘導消費者對產品作出非客觀評價。

近日，揚州 3 家餐飲店因在外賣內放置“好評返現卡”已被市場監管部門處罰。

有律師表示，商家快遞或外賣內夾帶“好評返現卡”不僅侵犯了消費者的知情權，同時也構成虛假宣傳，屬於不正當競爭。

調查發現，目前多家電商平臺上已遮罩“好評返現”等關鍵字搜索，但聯繫一些商家客服後，就會得到“10 字加圖片返 1”“返 3”等回答，好評返現暗箱中存在。

另外，“好評返現卡”本身也成為一種商品，目前，電商平臺上就有大量店鋪售賣“好評返現卡”，有的取名“新規評價卡”等規避風險。實際上，在卡片上，依然明顯標注“全五星曬圖+優質評價，獎勵 1 元”等內容。